

传媒艺术学院拟增设服装与服饰设计专业论证报告

一 专业介绍

服装与服饰设计专业属于艺术学门类，设计学专业，专业代码为 130505。服装与服饰设计专业主要培养具备服装设计、服装配件设计，影视服装设计，服装结构工艺及服装经营管理理论知识和实践能力，能在服装生产和销售企业、服装研究单位、服装行业及新闻出版机构等从事服装产品开发、配饰设计、影视服装设计、服装理论研究及宣传评论等方面工作的高级应用型人才。

二 专业人才需求分析

目前中国还处于设计师极度缺乏，设计资源极度浪费，整个服装业还处于全球服装产业链的中下游这样一个阶段里。未来人才需求量大，发展前景良好。在就业方面，在南方地区的就业率基本上在 90%以上。但据一位业内人士介绍，由高校培养的服装设计人才“不仅在数量上远远无法满足纺织服装企业的巨大人才需求”，在实际创作能力和综合素质等方面，更是距离企业的实际用人需求有较大差距。事实上，很多服装企业对于科班出身、缺乏经验的大学生并不“感冒”。由于刚毕业的服装类专业大学生对市场缺乏了解，只适合担任设计助理的角色，必须经过至少 3-5 年的积累和磨炼“才能真正担起重任”。我院培养的服装与服饰设计专业针对市场需求，引入企业案例式教学方式，企业教学方式等内容强化专业学习，保障学生毕业就业与企业无缝对接。

三 专业办学条件

1. 师资队伍

目前我们已经具有一支学历、学缘、年龄结构较为合理，专业实力较为雄厚的专业教师团队。专业教师团队 60%为高级职称，有丰富的实践经验和教学经验，教学能力强，有一定的学术水平，对服装与服饰设计专业人才培养目标，培养规格，课程体系有较全面的把握能力，具有较强的新知识，新技术，新工艺，新材料的吸收消化和推广能力。

2. 实验室

首先我院有服装设计与工程专业的服装实验室一间，已经运行 2 年，整体完成了教学任务，效果较好，为服装与服饰设计专业的课堂教学提供了有力保障。

服装实验室现有平缝机，包缝机，三针五线，熨烫设备，裁剪台，立体裁剪

模特等基础设备。

其次建立校办服装工作室，可进行服装专业设计指导，服装设计比赛指导，大创项目指导，新产品开发指导，导师制负责。课堂教学之余发挥学生积极性，推动学生专业技能学习。校办服装工作室鼓励学生大胆创作，创立独立设计师品牌和原创品牌，研发衍生产品等各项内容，承接各项服装设计类比赛和产品开发项目，鼓励学生大胆才创新创业。

3. 实践教学基地

为了提高服装与服饰设计专业学生的实践技能水平，分院将重点建设了本专业的实践教学基地。本专业校外专业实践场地服装厂、服饰设计有限公司，这两个实训场地已具备专业综合实训的真实职业环境。将与 5 家服装类企业签定了实践教学基地协议。本着资源共享，互惠互利的原则，加强与工厂企业的联系。一方面聘请经验丰富的企业设计师来校指导学生创作，将真实企业设计项目以案例式引入课堂，强化学生设计能力，另一方面安排学生到企业实习，最大限度地缩短我校毕业生毕业后的试用期，提高毕业生的竞争力。

长春市依飒服装服饰有限公司

长春树信服装服饰有限公司

长春市三五零四服装服饰设计有限公司

长春市温馨鸟集团

长春市圣威雅特服装集团有限公司

4. 经费

预计开办经费 20 万元。其中在原有服装实验室的基础上进行设备添加，依据不浪费，不闲置的原则，添加必备设备，实用设备。满足课堂教学和工作室项目制作。预计经费 13 万元。

建立服装材料室一间，预计经费 2 万元。

建立服装制版室一间，预计经费 3 万元。

建立服装展示空间，预计经费 2 万元。

5. 制度保障等

建立健全的服装与服饰设计专业管理制度，从教师和学生双向管理，拟建服装设计专业教师岗位职责，服装专业学生实习守则，服装工作室管理制度，服装设计专业实习指导教师岗位职责，服装设计专业工作室安全管理规则，服装设计专业工作室操作规程等等师生双向管理制度，保障服装与服饰设计专业有效运行

四 专业特色与优势

我院服装与服饰设计专业立足服装设计与服装生产管理相结合的，在培养学生的专业设计能力方向可朝多位性发展，区别于其他高校服装与服饰设计专业的单一性，培养学生在服装设计，服装制版，服装企划，影视服装，服装配件等多方面能力。扩大服装与服饰专业的就业口径。

我院目前开设服装设计与工程专业，主要哦针对服装制版，市场营销和企业管理人员的输出，而现在市场蓬勃发展在原创服装设计，和由电影行业推动下的影视服装设计上面急缺人才，我院开设的服装与服饰设计专业针对自身优势和社会需求定位在整体服装设计专业在细分服装艺术设计方向，配件艺术设计方向，和影视服装设计方向，服装表演与形象设计方向。

五 专业培养目标，培养规格

服装服装与服饰设计方向培养具有完备的服装和服饰设计理论知识，以艺术审美与社会需求为参照，善于借鉴我国传统服饰文化、掌握和利用现代国内外服装信息，流行趋势，影视服装，有较高的设计水平和较强的工艺制作能力。毕业后能在相关企业、媒体、学校、科研机构从事服饰文化研究、服饰设计、服装营销及管理、时尚编辑等工作的高水平应用型人才。

六 专业人才培养方案

长春理工大学光电信息学院

服装设计与工程专业人才培养方案

(2019 级)

一、业务培养目标：

本专业培养能适应 21 世纪国家社会经济发展需要，培养具备较强的服装设计实践能力，培养学生具备良好的艺术修养、掌握现代审美意识与现代时尚新理念，掌握服装创意设计、服装基础设计与工艺制作，面向全国服装设计公司、人物形象设计工作室、影视公司、电视台等企业机构部门及其他相关机构的发展需要，培养具有扎实理论基础、良好职业素养、较强应用能力和专业特长，能在服装服饰设计、人物形象设计、创意制作、市场研究等领域工作，以及在服装设计相关教育行业从事教育、研究工作的中、高层次应用型专门人才。

二、业务培养要求：

本专业学生主要学习服装设计与工程专业的基本理论和基本知识，学习期间学生将通过艺术设计思维能力的培养、艺术设计方法和技能的基本训练，具备本专业创新设计的基本素质。

毕业生应获得的知识与能力：

1、热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论及“三个代表”重要思想的基本原理，具有为国家富强和民族振兴而奋斗的志向和责任感，具有爱岗敬业、艰苦奋斗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作、诚实守信的品格修养。

2、了解掌握服装与服饰设计专业的基础理论和基本知识，有严谨的、科学的学习方法。文化底蕴较为深厚，知识结构合理。

3、具有较高的专业设计水平和实际操作能力，具有能够运用多种学科知识综合分析问题、研究问题、解决问题的能力。

4、熟练掌握一门外语，能够运用计算机网络技术获取信息。掌握资料查询、收集、市场调研、数据统计、分析的基本方法。

5、具有团队精神、集体合作和组织协调能力。

6、具有较强的自主学习能力、创新意识。

7、具有健康的体魄、良好的心理素质和审美情操。

8、了解和掌握服装与服饰设计专业最新学术成果以及前沿理论思想，关注艺术设计及相关领域的发展动态。

三、主干学科及主要课程：

1、主干学科：艺术学、设计学

2、主要课程：服装速写、服装款式图、服装创意设计、服装材料设计、服装结构设计、服饰配件设计、面料纹样设计、立体裁剪、服装画技法，中西方服装史等。

专业核心课程：服装创意设计，服装材料设计，服装结构设计，立体裁剪。

特色课程：影视服装设计，服装陈列设计。

四、主要实践环节：

专业认知实习、专业考察、专业写生、市场调研、服装材料考察、服装展赛实践、服装企业实习、服装工作室创作、毕业实习、毕业设计（论文）等。

五、学制与学位：

本专业修业年限为四年，学生按人才培养方案要求修完所有课程并获得专业要求学分，并符合长春理工大学光电信息学院规定的其它关于学士学位授予的条件，即可授予艺术学学士学位。

六、最低学分要求：

该培养方案分为理论课（含课内实践教学）、集中实践教学环节和专业核心课程三部分，学生毕业时须修满 194（142+52）学分。

七、专业特色

本专业培养知识，能力，素质协调发展，具有扎实理论基础和良好专业素养，能从事服装成衣设计与开发、或从事服装技术研究，教育等相关工作的应用型高级专业人才。本专业采用技术结合艺术、技术结合创新创业的培养模式，能使具备扎实的专业理论知识和较强的实践能力，培养高素质的技术应用型人才。

八、教学计划主体组成部分：

表 1 课程设置及教学进程表

表 2 实践性教学明细表表

课程设置及教学进程表

表 1

服装与服饰设计专业

序号	课程类别	课程名称	总学时	理论课	实验(践)	学分	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
							第一期	第二期	第三期	第四期	第五期	第六期	第七学期	第八学期
							16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周
必修课														
1	公共基础课	思想道德修养与法律基础	48	16	32	1	1							
2		中国近代史纲要	32	16	16	1		1						
3		马克思主义基本原理	48	16	32	1			1					
4		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	96	32	64	2				2				
5		形势政策	128	48	80	3	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5		
6		大学英语	272	272		17	5	4	4	4				
7		体育	128	128		4	2	2	2	2				
8		军事理论	36	36		2	2							
9		心理健康教育	32	32		2	2							
10		大学生创新创业基础	32	16	16	1				1				
11		大学生职业生涯规划	16	16		1	1							
12		大学生就业指导	16	16		1					1			
		小 计	884	644	240	36								
13	专业基础课	二维造型设计	80	16	64	5		5						
14		三维造型设计	80	16	64	5	16	5						
15		服装速写	64	16	48	4		4						
16		中外服装史	32	32		2	4	8						
17		服装款式图	48	16	32	3			3					
18		服装画技法	80	16	64	5			5					
19		面料纹样设计	64	16	48	4			4					
20		服装创意设计	64	16	48	4			4					
21		计算机辅助设计 1 (PS)	32	16	16	2		4	8					
			小 计	544	160	384	34							
22		服装结构设计 1	80	32	48	5			8	10				
23		服装工艺与制作 1	80	32	48	5			8	10				
24		服装材料设计	96	32	64	6			16	6				

2	军事训练	2	1	√							
3	专业认知	2	1	√							
4	专业考察	2	2		√						
5	专业写生	2	2			√					
6	服装材料考察	2	2			√					
7	服装展赛实践	2	2				√				
8	市场调研	2	2					√			
9	服装企业实习	5	5						√		
10	服装工作室创作	14	14							√	
11	毕业实习	2	2							随机	
12	毕业设计（论文）	16	16								√
13	毕业生作品发布会	1	1								√
14	毕业教育	0.5	0.5								√
15	公益劳动	1	1				√				
合 计		54	52	2.5	2	4	3	2	5	16	17.5

说明：

1. 入学教育
2. 军事训练
3. 专业认知：了解服装与服饰设计专业的专业内容，就业方向，工作范畴，学习科目等知识。
4. 专业考察：国际时装周，服装发布会以及服装市场进行考察。
5. 专业写生：服装人物，风景、建筑、花卉、室外写生考察。
6. 服装材料考察：服装材料市场考察。
7. 服装展赛实践：对同时间段国内外各项服装设计大赛进行参赛实践。
8. 市场调研：市场调研国内外各大服装服饰品牌。
9. 服装企业实习：考察服装企业，在企业中服装设计部门进行实习。
10. 服装工作室创作：命题创作，综合创作。
11. 毕业实习：在本市各个服装设计公司、服装定制公司、各大商场实习，培养学生设计思想及实践能力。
12. 毕业设计（论文）：全校统一安排。
13. 毕业生作品发布会：要求每位学生完成毕业设计系列成衣并进行成衣作品发布。
14. 毕业教育：全校统一安排。
15. 公益劳动：全校统一安排。

七 其他说明问题

1.场地——目前给予规划的现有面积紧缺，近三年将无法正常运行服装与服饰设计专业的发展。

2.设备——目前现有设备为服装设计与工程专业服装实验室，服装与服饰设计专业与其共用一间服装实验室，设备紧缺，在今后 4 年内的发展中需要在增加两间服装实验室，确保专业教学发展。

3 考察——针对新专业的发展，需要对专业教师进行国内其他服装高校人才培养和教学方法的考察。

4 材料室建设——考察国内服装材料市场，采购服装材料样本建设资料库，用于服装设计教学和专业积累。

